

RAPORT

Podsumowanie projektu

WOŁONTARIAT

ŁĄCZY POKOLENIA



Model realizacji działań międzypokoleniowych



Poznań-Oslo
2024-2025

NorSensus
MEDIAFORUM

WOLONTARIAT

ŁĄCZY POKOLENIA

VOLUNTEERING

CONNECTS GENERATIONS

FRIVILLIGHET

FORENER GENERASJONER

.....

Projekt partnerski realizowany w ramach konkursu „Inicjatywy na rzecz współpracy międzypokoleniowej – BeFORme” ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



.....

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej,
konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej!

.....

**Raport przygotowany w latach 2024-2025 roku w ramach projektu
WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA realizowanego przez:**

Stowarzyszenie Centrum Rozwoju
Edukacji Obywatelskiej CREO
ul. Kochanowskiego 8A/2
60-845 Poznań
www.centrumcreo.pl



Norsensus Mediaforum (Norwegia)
Rådhusgata 20
0151 Oslo
www.norsensus.no

NorSensus
MEDIAFORUM

1. Wprowadzenie do projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA – jakie są: geneza i motywy realizacji oraz cele projektu

Partnerzy projektu i geneza projektu

Geneza projektu wynika z owocnej współpracy partnerów z Polski i Norwegii w realizacji projektów finansowanych z Funduszy Norweskich i EOG „Działamy dla klimatu!” (2022-2023) oraz „WłączaMY ZERO WASTE!” (2022-2024). Podczas realizacji projektów skierowanych głównie do młodzieży zorientowaliśmy się, jak wielkie są także potrzeby związane ze wzmacnianiem relacji międzypokoleniowych. Pomysł na projekt wynikał z prostego wniosku – młodzi coraz bardziej oddalają się od swoich dziadków i babć. Coraz rzadziej się spotykamy, relacje rodzinne się rozluźniają. Nie pomaga także szybko zmieniający się świat oraz bariery nowoczesnych technologii. Dostrzegliśmy także potencjał dalszej współpracy i wzajemnego uczenia się od siebie na linii Polska – Norwegia.

**Stowarzyszenie Centrum Rozwoju
Edukacji Obywatelskiej CREO**



Kraj: POLSKA

Siedziba:

ul. Kochanowskiego 8A/2
60-845 Poznań
www.centrumcreo.pl

Norsensus Mediaforum



Kraj: NORWEGIA

Siedziba:

Rådhusgata 20
0151 Oslo
www.norsensus.no

Cel główny projektu

Głównym celem merytorycznym projektu była budowa kapitału społecznego społeczności lokalnych w Polsce i Norwegii poprzez zwiększenie aktywnego udziału obywateli (zarówno młodych, jak i seniorów) w życiu społeczności lokalnych obu krajów oraz wzmocnienie integracji międzypokoleniowej i dwustronnej współpracy pomiędzy Polską i Norwegią.

Celem współpracy dwustronnej było z kolei uzyskanie efektu synergii poprzez wymianę dobrych praktyk w obszarach, w których podmioty – Stowarzyszenie CREO i Norsensus Mediaforum – dysponują komplementarnymi zasobami umiejętności i doświadczeniami oraz realizacją wspólnych działań w ramach projektu.

Cele szczegółowe projektu

1. Podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie planowania, wdrażania i upowszechniania wyników działań międzypokoleniowych.

Cel ten został osiągnięty m.in. poprzez:

- Wizyty studyjne do Polski i Norwegii oraz wymianę doświadczeń, udostępnianie partnerom własnych materiałów (m.in. przetłumaczone scenariusze, gry edukacyjne WILKODUCHY i MAMY PLAN).
- Spotkania monitorujące on-line organizowane przez cały okres realizacji projektu, połączone z wymianą dobrych praktyk.
- Wzajemne wizyty w Polsce i Norwegii, także w ramach wydarzeń międzypokoleniowych (Mobilne Centra Integracji Międzypokoleniowej).
- Kompleksowe działania mające na celu promocję i upowszechnienie rezultatów projektu, obejmujące: informacje na stronach internetowych, promocję w mediach i mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów filmowych.
- Stworzenie pakietu materiałów merytorycznych, takich jak publikacja z opisem modelu realizacji zajęć międzypokoleniowych w oparciu o innowacyjne rozwiązanie jakim jest MOBILNE CENTRUM INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ, scenariusze zajęć dla koordynatorów, scenariusze zajęć dla dzieci i seniorów, prezentacje, materiały edukacyjne filmy, tłumaczenie i druk gier planszowych WILKODUCHY i JA MAM PLAN w języku norweskim i angielskim, opracowanie międzypokoleniowej gry integracyjnej CONNECTING GENERATIONS.

2. Aktywizacja społeczności lokalnych w Polsce i Norwegii

Cel ten został osiągnięty m.in. poprzez:

- Zakup niezbędnych materiałów i sprzętu do realizacji wydarzeń (zakup kombinezonów starości i symulatorów chorób senioralnych dla organizacji z Norwegii, zakup namiotów i wyposażenia dla Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej z Polski).
- Przygotowanie koordynatorów grup międzypokoleniowych.
- Wdrożenie MOBILNEGO CENTRUM INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ oraz realizacja inicjatyw wolontariatu międzypokoleniowego oraz międzypokoleniowych kampanii społecznych.

Jak w praktyce osiągnęliśmy ten cel?

- Przedstawiciele różnych grup wiekowych (seniorzy i młodzież) mieli okazję lepiej się poznać i zintegrować (podczas wydarzeń pod nazwą MOBILNE CENTRA INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ), nawiązać współpracę i podjąć działania międzypokoleniowe na rzecz społeczności lokalnej w ramach realizacji międzypokoleniowych inicjatyw wolontariackich.

- Dodatkowo aktywizacja grup młodzieżowych nastąpiła dzięki organizacji międzypokoleniowych kampanii społecznych, które przełamują stereotypy wiekowe i motywują liderów do przejmowania lokalnego przywództwa
- Dzięki realizacji projektu pomagaliśmy zwalczać stereotypy dotyczące wieku, budować więzi międzypokoleniowe pomiędzy konkretnymi przedstawicielami grup seniorskich i młodzieżowych, a także zachęcaliśmy do realizacji oddolnych inicjatyw w społecznościach lokalnych na rzecz społeczności w Polsce i Norwegii,
- Dzięki temu projekt był sposobem na uzupełnienie deficytów w zakresie inicjatyw międzypokoleniowych zarówno w Polsce, jak i Norwegii.

Niech przemówią uczestnicy

Poniżej przykładowe wrażenia młodszych i starszych uczestników naszych polskich wydarzeń międzypokoleniowych w ramach projektu:

„Przed spotkaniami z seniorami nie myślałam, że starsi ludzie mogą być tacy sympatyczni”

„Zajęcia zbliżyły nas do siebie. A przy tym była świetna zabawa”

„Warsztaty z kombinezonem starości dla młodzieży oraz zajęcia dla seniorów goglami VR imitującymi aktywności młodych – pozwoliły nam lepiej się nawzajem poznać”

„Najbardziej podobał nam się pokaz iluzjonisty, foto budka oraz wspólna gra międzypokoleniowa pełna emocji i zaskakujących wniosków jak wiele nas łączy”

„Jesteśmy bardzo podobni. Bardziej podobni niż myślałem”

„W domu seniora najpierw byłam zaskoczona. Myślałam, że seniorzy tylko siedzą na fotelach i robią na drutach, że są tylko zamknięci w swoich czterech ścianach. Ależ skąd! Seniorzy z domu seniora byli otwarci, uśmiechnięci i radośni!”

„Fajnie, że poza wspólną zabawą mogliśmy coś razem zrobić dla innych. Przygotowane przez nas podczas inicjatywy międzypokoleniowej ręcznie zdobione bombki trafiły jako świąteczny prezent do osób potrzebujących z terenu naszego miasta”

„Rozmawialiśmy z seniorami. Patrzyliśmy na świat ich oczyma.”

„Dla mnie było to bardzo fajnym przeżyciem zobaczyć jak będzie w przyszłości dla nas młodych”

„Razem z młodzieżą rozmawialiśmy jakie było życie w naszym i ich pokoleniu. Jak myśmy dzieciństwo spędzali i jak oni dzisiaj spędzają je w zupełnie inny sposób. Dowiedzieliśmy się też o czym marzą młodzi.”

„Z tymi goglami – Boże jakie piękne widoki! Ja się delektuję tym! Podobało mi się!”

Grupy docelowe projektu

Grupy docelowe działań objęty:

- **Koordinatorów grup międzypokoleniowych**

W przypadku koordinatorów grup młodzieżowych byli to zazwyczaj nauczyciele opiekunowie szkolnego klubu wolontariatu lub nauczyciele opiekujący się bursą szkolną. W przypadku koordinatorów grup senioralnych byli to: pracownicy opiekunowie w Domy Pomocy Społecznej, Kierownik Domy Seniora oraz seniorka koordynująca działania lokalnego klubu seniora.

Łącznie zaangażowaliśmy 12 osób (6 osób w Polsce i 6 osób w Norwegii).

- **Grupy międzypokoleniowe**

W projekcie stworzono 6 zespołów międzypokoleniowych – 3 zespoły w Polsce i 3 w Norwegii. Średnia wielkość każdego zespołu międzypokoleniowego wynosiła co najmniej 20 osób, w tym co najmniej 10 seniorów powyżej 65. roku życia i co najmniej 10 nastolatków do 20. roku życia)

- **Spółeczności lokalne**

Ważną grupą docelową naszych działań mających na celu promocję projektu oraz upowszechnienie jego rezultatów w kontekście m.in. międzypokoleniowych kampanii społecznych, były społeczności lokalne. W znaczeniu węższym – społeczności szkolne właściwe dla grup młodzieżowych zaangażowanych w projekt. W kontekście szerszym – społeczności danej miejscowości, osiedla czy dzielnicy.



2. Zakres projektu – co udało nam się zrealizować?

Wizyty studyjne przygotowujące do realizacji projektu

W ramach etapu przygotowawczego zrealizowaliśmy dwie kilkudniowe wizyty studyjne. Pierwsza z nich odbyła się w Oslo w Norwegii na początku lipca 2025, a druga miała miejsce w Poznaniu w Polsce w połowie września 2025. Głównym celem obu wizyt jest dokładne przygotowanie do realizacji projektu, w tym zaplanowanie stworzenia scenariuszy i programów działań międzypokoleniowych. Dzieliliśmy się także swoim know how – Norwegowie wprowadzali polskich partnerów w meandry promocji w internecie a zespół CREO zorganizował dla Norwegów warsztaty z kombinezonem starości. Sporo czasu poświęciliśmy na wspólną pracę przy powstawaniu międzypokoleniowej gry – ŁĄCZYMY POKOLENIA. Wizyty miały także ważny aspekt integracyjny i zbliżyły zespoły obu organizacji.



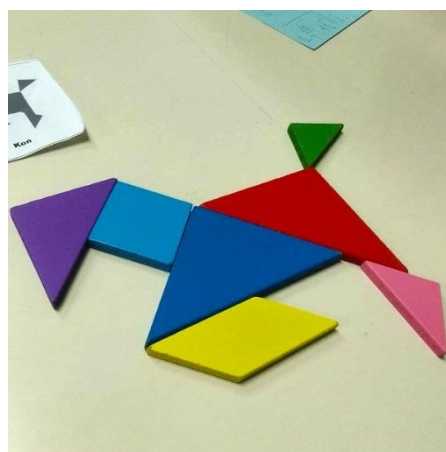
Tworzenie materiałów edukacyjnych

Kompleksowe przygotowanie materiałów edukacyjnych było jednym z najważniejszych etapów projektu. To właśnie od opracowania autorskich materiałów, takich jak scenariusze i programy wydarzeń, zależał sukces planowanych w dalszej części działań w terenie i współpracy z grupami międzypokoleniowymi aktywnymi w społecznościach lokalnych. Ogromnym wyzwaniem było także przygotowanie od podstaw gry międzypokoleniowej ŁĄCZYMY POKOLENIA, która stanowiła zwieńczenie eventów realizowanych w ramach Mobilnych Centrum Integracji Międzypokoleniowej.

W ramach zadania związanego z tworzeniem materiałów edukacyjnych zrealizowaliśmy:

- **Nowa gra międzypokoleniowa ŁĄCZYMY POKOLENIA** (ang. CONNECTING GENERATIONS) - Celem gry jest poznanie się graczy, tworzenie i wzmacnianie ich relacji poprzez interakcje i współpracę w międzypokoleniowych zespołach. Dzięki mówieniu o własnych doświadczeniach, dzieleniu się wiedzą, wartościami i opowiadaniu innym o własnych zainteresowaniach (które w mogą okazać się zarówno wspólne jak i odmienne dla uczestników), gracze uczą się, że to różnorodność jest siłą, a rozmowa i współpraca prowadzą do lepszego wzajemnego zrozumienia. By osiągnąć cel gry, uczestnicy otrzymują zadanie do wykonania - połączeni w międzypokoleniowe zespoły mają odtworzyć wybrany wzór tangramu, wykorzystując do tego w sumie 7 klocków tej prostej układanki. Zadanie wygrywa zespół, który zdobędzie wszystkie klocki oraz jako pierwszy ułoży z nich wskazany wzór. Gra wchodzi w efekt końcowy w momencie ułożenia przez ostatni zespół swojej układanki. Rozgrywka kończy się rozmową podsumowującą to, czego uczestnicy dowiedzieli się na swój temat. Gra łączy w sobie elementy integracyjne i edukacyjne, uczy logicznego myślenia, aktywnego słuchania i działania zespołowego. Uczestnictwo w rozgrywce umożliwia uczestnikom z różnych pokoleń bliższe poznanie się i zbudowanie relacji opartej na wzajemnym szacunku i zrozumieniu, która przekracza bariery wieku i stereotypów.

Ważnym elementem opracowania gry były spotkania studyjne zespołu oraz testowanie gry na międzypokoleniowej grupie focusowej:





- **Opracowanie scenariuszy:**

- **Scenariusz warsztatów dla koordynatorów grup międzypokoleniowych** – zawierający informacje przygotowujące koordynatorów grup wolontariatusy senioralnych i młodzieżowych do prowadzenia działań w międzypokoleniowych grupach wolontariatusy.

- **Scenariusz warsztatów dla seniorów z goglami VR** - program warsztatów opiera się na możliwości wzięcia przez seniorów udziału w zajęciach z wykorzystaniem gogli VR, w tym obejrzeniu materiałów w technologii VR powstałych w ramach projektu i pozwalających seniorom przenieść się w świat młodych ludzi a poprzez to doświadczenie różnych działań podejmowanych przez młodych ludzi (np. park linowy, rower, motolotnia).

- **Scenariusz warsztatów dla młodzieży z kombinezonem starości** - zawiera ważne informacje, które przybliżają młodym ludziom okres starości i pozwalają im poczuć rolę osób starszych. Scenariusz zawiera wprowadzenie do części praktycznej, w której uczestnicy zakładają specjalny symulator starości pozwalający młodym ludziom poczuć się jak senior, by łatwiej było im uświadomić sobie z czym na co dzień zmagają się osoby starsze.

- **Program Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej** precyzującego cele, liczbę uczestników, zastosowane metody, materiały i narzędzia, przygotowanie do wydarzenia i ewentualne formy/warianty wydarzenia, zawierający szczegółowy program wydarzenia oraz rekomendacje organizacyjne, ważne w różnych lokalizacjach wydarzenia.



- **Nagranie i montaż materiału filmowego w technologii VIRTUAL REALITY (VR)** czyli filmów nagranych w formacie 360 stopni – materiał następnie stanowił kluczowy element planowanych warsztatów dla seniorów z goglami VR.



Film VR 'PARK LINOWY'

Długość materiału: ok. 7 min.

Opis materiału:

Przejście ścieżką w parku linowym o dużym stopniu trudności, po drodze wspinaczka i zjazdy na linach i huśtawkach.



Film VR 'SPACER CYFROWY'

Długość materiału: ok. 9 min.

Opis materiału filmowego: Spacer ukazujący cyfrowe możliwości zakupu biletów na komunikację miejską, płatności telefonem w sklepie (w tym zbliżeniowo).



Film VR 'MOTOPARALOTNIA'

Długość materiału: ok. 7 min.

Opis materiału filmowego: Lot motoparalotnią od startu poprzez okolice dorzecza Warty, nad terenami polami i lasami, z finalnym lądowaniem na łące.



Film VR 'GRA KOMPUTEROWA'

Długość materiału: ok. 5 min.

Opis materiału filmowego: gra na konsoli TV w towarzystwie dzieci i znajomych z wykorzystaniem bezprzewodowego PAda konsoli Playstation.



Film VR 'ROWER'

Długość materiału: ok. 11 min.

Opis materiału filmowego:

Przejażdżka rowerem górskim na przedmieściach miasta i wzdłuż jeziora. Po drodze mijani biegacze amatorzy i spacerujący ludzie.

Podstawowym celem powstania filmów w technologii VR było wprowadzenie seniorów w świat młodzieży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Ukazanie osobom starszym, że współczesny świat młodych ludzi jest ciekawy i pasjonujący, ale też odmienny od ich wspomnień z dzieciństwa. Dzięki zjawisku immersji, jakie oferują gogle VR (immersja zmysłów), doświadczenie to jest bardzo realne, co potwierdziły słowa seniorów uczestniczących w naszych eventach!. Te nowe doświadczenia pozwoliły seniorom inaczej spojrzeć na młodszych ludzi i zrozumieć ich młodzieńczy świat, co ułatwiło nawiązywanie relacji i motywowanie do wspólnego działania.

Materiały edukacyjne zostały przygotowane także z profesjonalnym wsparciem specjalisty ds. graficznych. Poza przygotowaniem zupełnie nowej gry w projekcie zdecydowaliśmy się na przetłumaczenie na język norweski i angielski oraz udostępnienie, wcześniej opracowanych przez zespół Stowarzyszenia CREO gier MAMY PLAN oraz WIELKODUCHY.

Rekrutacja grup międzypokoleniowych i przygotowanie ich koordynatorów

W ramach projektu każdy z partnerów miał za zadanie zrekrutować do projektu trzy pary międzypokoleniowych zespołów, które następnie uczestniczyły w kolejnych działaniach projektowych. Przeciętna wielkość każdego zespołu międzypokoleniowego w założeniu miała wynosić co najmniej 20 osób, w tym min. 10 seniorów powyżej 65 roku życia i min. 10 osób w wieku do 20 lat. W praktyce wielkości grup międzypokoleniowych nieco się różniły ze względu na uwarunkowania praktyczne.

W ramach projektu, zgodnie z założeniami zaangażowano ponad 120 odbiorców, w tym powyżej 60 osób w wieku senioralnym (65+) i ponad 60 osób w wieku młodzieżowym.

W Polsce działania rekrutacyjne zrealizowano we wrześniu 2024 roku. Od początku założyliśmy realizację projektu w różnych grupach społecznych, zarówno w miastach, jak i na terenach wiejskich i miejsko-wiejskich (tereny podmiejskie).

Grupy międzypokoleniowe w Polsce powstały następujących lokalizacjach:

- **Lubon** - zaangażowane grupy:
 - Seniorzy z Dziennego Domu "Senior-Wigor" w Luboniu.
 - Młodzież ze Szkoły Podstawowej nr 6 w Luboniu im. ks. F. Blachnickiego.
- **Poznań** - zaangażowane grupy:
 - Seniorzy z Domu Pomocy Społecznej (DPS) Poznań Strzeszyn.
 - Młodzież z Internatu Zespołu Szkół Przyrodniczych w Poznaniu (szkoła średnia).
- **Racot** (Gmina Kościan) - zaangażowane grupy:
 - Seniorzy z Klubu Seniora „Złota Jesień” w Racocie.
 - Młodzież ze Szkoły Podstawowej w Racocie (Zespół Szkół Gminy Kościan Przedszkole i Szkoła Podstawowa w Racocie).



Z kolei wszystkie trzy grupy międzypokoleniowe w Norwegii powstały w miejscowości **Volda** – małej gminie leżącej w regionie Møre og Romsdal i oddalonej o ponad 500 km od Oslo. Grupę młodzieżową stanowili w większości uczniowie w wieku 14-15 z Volda Ungdomsskole (Volda Secondary School). Trzy grupy senioralne powstały dzięki współpracy z Volda Omsorgssenter (Centrum Opieki w Volda).



Ważnym elementem przygotowania koordynatorów grup międzypokoleniowych były warsztaty dla koordynatorów podczas, których trenerzy przekazywali informacje przygotowujące koordynatorów grup wolontariuszy senioralnych i młodzieżowych do prowadzenia działań w międzypokoleniowych grupach wolontariuszy.

Warsztaty dla koordynatorów grup międzypokoleniowych odbył się w Polsce 6 listopada 2024 roku, a w Norwegii w grudniu 2024 roku.



Podczas warsztatów przekazywano informacje mające na celu przygotowanie koordynatorów grup wolontariuszy do realizacji działań w międzypokoleniowych grupach wolontariuszy, tj. rekrutacja, jak kierować i organizować pracę wolontariuszy, planowanie działań, motywowanie wolontariuszy, kwestie formalne, ubezpieczenia, finansowanie przyszłych działań wolontariackich oraz działania związane z promocją i PR. Przede wszystkim jednak wprowadzaliśmy naszych koordynatorów w program działań międzypokoleniowych w ramach projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA, opowiadaliśmy o ewencie i integracyjnej grze międzypokoleniowej ŁĄCZYMY POKOLENIA oraz o inicjatywach wolontariackich i kampaniach społecznych w szkołach.

Mobilne Centra Integracji Międzypokoleniowej (eventy międzypokoleniowe)

Kluczowym elementem projektu była realizacja MOBILNEGO CENTRUM INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ – jednodniowych, 6-godzinnych wydarzeń podzielonych na edukacyjne moduły warsztatowe oraz zajęcia integracyjne prowadzone przez animatorów (gry, wspólne posiłki itp.). Łącznie zostało zorganizowanych 6 takich wydarzeń – 3 w Polsce i 3 w Norwegii.

Ideą Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej było stworzenie nowej, ciekawej formuły wspólnych spotkań integracyjnych osób w różnym wieku z modułem edukacyjnym rozwijającym wzajemny szacunek, empatię i zrozumienie różnorodności.

Wydarzenie pozwala na:

- lepsze poznanie się uczestników (zwyczajów, zainteresowań, stylu i trybu życia, ograniczeń, marzeń, doświadczeń),
- integrację międzypokoleniową oraz integrację w ramach własnej grupy wiekowej,
- wstępne określenie możliwej sfery planowanych w dalszej kolejności inicjatyw międzypokoleniowych tak, by były dostosowane do możliwości i zainteresowań członków grupy międzypokoleniowej.

PROGRAM EVENTU – MOBILNE CENTRUM INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ	
15 minut	WPROWADZENIE
120 minut	WARSZTATY dla młodzieży w starszym wieku w kombinezonie starości (namiot lub pomieszczenie nr 1)
120 minut	WARSZTATY VR dla seniorów (namiot lub pomieszczenie nr 2)
15 minut	PRZERWA (w przerwie łączenie namiotów w jedną wspólną przestrzeń lub połączenie grup w jednym pomieszczeniu budynku)
120 minut	INTEGRACJA obu grup za pomocą gry ŁĄCZĄC POKOLENIA
30 minut	WSPÓLNY POSIŁEK
60 minut	Wprowadzenie do tematu AKCJI WOLONTARIATU MIĘDZYPOKOLENIOWEGO (które w ramach projektu są planowane do realizacji przez grupy międzypokoleniowe – bezpośrednio po realizacji eventu) oraz PODSUMOWANIE WYDARZENIA

Przeciętna wielkość zespołu międzypokoleniowego podczas eventów wynosić może co najmniej 20 osób, w tym min. 10 seniorów powyżej 65 roku życia i min. 10 osób w wieku do 20 lat. Podczas wydarzeń w ramach projektu liczba uczestników potrafiła dochodzić do dwukrotności tej liczby uczestników przy zachowaniu możliwości płynnego prowadzenia i realizacji celów wydarzenia.

Wydarzenie może odbyć się w dwóch formach: OUTDOOR z wykorzystaniem namiotów oraz INDOOR w pomieszczeniach wybranego budynku użyteczności publicznej. W trakcie realizacji projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA w Polsce zrealizowano wydarzenia w sposób

hybrydowy (częściowo z wykorzystaniem namiotów a częściowo w pomieszczeniach), natomiast w Norwegii ze względu na trudniejsze warunki pogodowe zrealizowano w pełni formę INDOOR.

Szczegółowe uwarunkowania realizacji wydarzeń w ramach Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej precyzują przygotowane w ramach projektu: scenariusz warsztatów dla seniorów z goglami VR, scenariusz warsztatów dla młodzieży z kombinezonem starości oraz Program Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej.

EVENT LUBOŃ 15.11.2024



Luboń okazał się bardzo gościnnym miejscem dla naszego projektu! Pierwszym wydarzeniem tego typu był właśnie międzypokoleniowy event, który odbył się z pompą 15 listopada 2024 w Domu Senior Wigor w Luboniu. Nie byliśmy tego dnia sami – towarzyszyli nam przedstawiciele naszego norweskiego partnera – NORSENSUS MEDIAFORUM. Przyjechali oni do Polski na kolejną wizytę studyjną by doświadczyć realizacji pierwszego eventu. Zgodnie z założeniami wydarzenie rozpoczęło się od dwóch równolegle organizowanych aktywności. Grupa młodzieży uczestniczyła w warsztacie na temat starości z wykorzystaniem kombinezonu starości. Była to okazja by wczuć się w sytuację osoby 65+ oraz poznać jej wyzwania codzienności. W tym samym czasie grupa seniorów wzięła udział w warsztatach z goglami VR. Gogle pomogły im przenieść się do czasów młodości a także zrozumieć jak wolny czas spędza dzisiejsza młodzież. Była więc okazja by przejść się po parku linowym, przejechać się rowerem czy nawet wznieść się w niebo na paralotni. Po warsztatach przyszedł czas na integrację. Wspólna kawa i ciastko a po chwili rozpoczęliśmy rozgrywkę w ramach gry międzypokoleniowej. Uczestnicy w intergeneracyjnych zespołach wymieniali się swoimi doświadczeniami z dzieciństwa, poznawali swoje zwyczaje, wymarzone cele podróży, czy ulubione hobby. Okazało się, że mimo pewnych różnic – bardzo wiele nas też łączy! Gdy już się poznaliśmy był czas na wspólne zdjęcie i zabawny film nakręcony w foto budce. Ale takiej specjalnej – dostosowanej do potrzeb seniorów.



Część naszych aktywności mimo jesiennej pogody odbyliśmy na świeżym powietrzu i pod namiotem. Całe wydarzenie, które nazwaliśmy MOBILNYM CENTRUM INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ, zakończyło się wspólną pizzą oraz dzieleniem się pomysłami na przyszłe wspólne działania.



EVENT POZNAŃ 27.11.2024



Drugim miejscem aktywności międzypokoleniowych w ramach projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA był Dom Pomocy Społecznej położony w malowniczej poznańskiej dzielnicy Strzeszyn. Podczas eventu organizowanego w jednej z najnowocześniejszych placówek tego typu w kraju pojawiła się od progu uśmiechnięta i otwarta młodzież z położonego nieopodal Internatu Zespołu Szkół Przyrodniczych w Poznaniu. Po warsztatach dla młodych z kombinezonem starości i wózkiem oraz zajęciach z goglami VR dla seniorów przyszedł czas na integrację. Następnie w miłej atmosferze długiego stołu biesiadnego był czas na kawę i pyszne poznańskie rogaliki świętomarcińskie. Chwilę później rozpoczęliśmy główny punkt naszego centrum integracji międzypokoleniowej – grę integrującą młodych i seniorów. Nazwaliśmy ją ŁĄCZYMY POKOLENIA bo taki jest właśnie jej najważniejszy cel.



Podczas rozgrywki międzypokoleniowe zespoły poznają się nawzajem, szukają różnic oraz przede wszystkim punktów wspólnych. Czynnikiem zwiększającym grywalizację są elementy

tangramu, które każdy zespół musi zebrać wykonując zadania i finalnie złożyć w konkretną figurę symbolizującą np. żaglówkę lub zwierzę. W efekcie jednak wszyscy są zwycięzcami. Chodzi bowiem głównie o to by przełamać lody i lepiej się poznać. Po zakończeniu rozgrywki zrobiliśmy sobie pamiątkowe zdjęcia w międzypokoleniowych zespołach. Wydarzenie zakończyła pyszna pizza i szukanie pól do wspólnych działań wolontariackich.



EVENT RACOT 12.12.2024



Wydarzenia organizowane w położonej koło Kościana wielkopolskiej miejscowości Racot to kolejny etap przedsięwzięcia organizowanego przez Stowarzyszenie CREO w ramach polskiej odsłony projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA. W gorącym okresie przedświątecznym młodzież i seniorzy intensywnie działali w Szkole Podstawowe w Racocie. Młodzież ze szkoły spotkała się tutaj z seniorami z Klubu Seniora „Złota Jesień”. Najpierw odbyły się warsztaty dla młodzieży z kombinezonem starości oraz warsztaty dla seniorów z wykorzystaniem innowacyjnej technologii w postaci Googli VR. Następnie już międzypokoleniowo uczestnicy zagrali w integracyjną grę ŁĄCZĄC POKOLENIA.





Po grze przyszedł czas na wspólny posiłek i udział w zabawnej sesji zdjęciowej z wykorzystaniem fotobramy 360 stopni. Było to też czas na rozmowę o wspólnej aktywności w przyszłości w ramach zbliżającej się międzypokoleniowej akcji wolontariatu.



EVENTY NORWEGIA 20-28.01.2025



Wydarzenia w ramach Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej w Norwegii zorganizował partner – Norsensus Mediaforum. Eventy odbyły się dzięki współpracy Dyrekcji placówek Volda Ungdomsskole oraz Volda Omsorgssenter (Centrum Opieki w Volda). Eventy stały się niezapomnianym czasem międzypokoleniowej nauki i więzi. Doświadczenie i empatia: Młodzi uczestnicy wcielili się w seniorów, korzystając z symulatorów garniturów dla osób starszych, wykonując zadania, które dały im nową perspektywę starzenia się. Tymczasem seniorzy odkrywali cyfrowy świat za pomocą VR, odwiedzając swoje domy z dzieciństwa, uczestnicząc w koncertach ulubionych piosenkarzy, jeżdżąc na rowerze, lecąc na motoparalotni lub po prostu relaksując się na wirtualnej plaży. Gry i rozmowy: Uczestnicy

z różnych pokoleń brali udział w grach integracyjnych, wspierając znaczące rozmowy o życiu, doświadczeniach i wspólnych wartościach.



Inicjatywy wolontariatu międzypokoleniowego

Kolejnym elementem aktywności grup międzypokoleniowych, po uczestnictwie w ewencji, było przystąpienie do działania. Grupy międzypokoleniowe w Polsce i Norwegii podjęły się więc wspólnej realizacji działań wolontariackich.

MIĘDZYPOKOLENIOWA INICJATYWA WOLONTARIACKA LUBOŃ 28.11.2024



W tym samym miejscu nasi uczestnicy w każdym wieku spotkali się ponownie na INICJATYWIE MIĘDZYPOKOLENIOWEJ. Cel był jeden: wspólne przygotowywanie ręcznie zdobionych bombek. Już wkrótce trafią one jako świąteczny prezent dla osób potrzebujących z terenu Miasta Luboń. Ale nie tylko wspólna praca wolontariacka w międzypokoleniowym

towarzystwie była tego dnia ważna. Chwila ciepłej rozmowy przy słodkościach czy opowieść o świętach sprzed lat – to nie mniej ważne chwile. Inicjatywę zakończyliśmy z przytupem – pokaz iluzjonisty. Występ był też kolejną okazją do integracji dzięki aktywnemu i zaangażowaniu uczestników w ramach pokazu iluzji czy numerów z kartami.



MIĘDZYPOKOLENIOWA INICJATYWA WOŁONTARIACKA POZNAŃ 03.12.2024



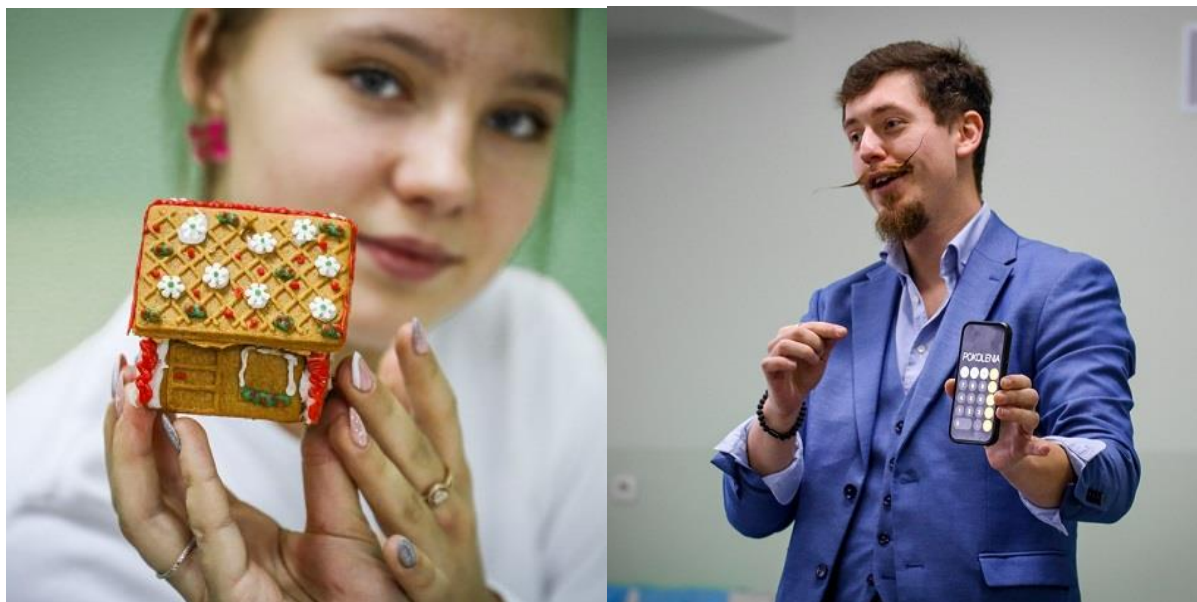
Kolejnym wydarzeniem w naszym projekcie w poznańskim Domu Pomocy Społecznej Strzeszyn była właśnie INICJATYWA MIĘDZYPOKOLENIOWA, czyli wspólny międzypokoleniowy wolontariat. Inicjatywa odbyła się na początku grudnia i jak na ten okres przystało rozpoczęliśmy od wspólnego ubierania choinki. Następnie międzypokoleniowy warsztat z rękodziela i ręczne dekorowanie świec. Efekt pracy wolontariuszy trafił na cel charytatywny, czyli do Stowarzyszenia mali bracia Ubogich. Podczas wydarzenia nie zabrakło dodatkowych atrakcji - był więc pokaz iluzji angażujący zarówno młodych jak i seniorów.



MIĘDZYPOKOLENIOWA INICJATYWA WOLONTARIACKA RACOT 16.12.2024



Już kilka dni po ewencie bo 16 grudnia grupa uczestników w różnym wieku spotkała się ponownie by wspólnie dekorować pierniczki, które następnie przeznaczone zostały do osób ubogich ze społeczności lokalnej. Spotkanie było też okazją do rozmów i opowieści o dawnych świętach Bożego Narodzenia. A atrakcją specjalną był pokaz iluzjonisty, podczas którego również udało się nam zrobić kilka kroków na drodze do międzypokoleniowej integracji.



MIĘDZYPOKOLENIOWE INICJATYWY WOLONTARIACKIE W NORWEGII STYCZEŃ-LUTY 2025



Aby uprościć proces i zachęcić do odpowiedzialności, przedstawiciele Norsesus Mediaforum przeprowadzili mini-ankiety wśród uczestników seniorów i młodzieży, aby zidentyfikować lokalne pomysły na projekty. Wyłoniły się dwie główne inicjatywy:

- **Projekt ogrodu społecznościowego:** Uczestnicy współpracowali przy planowaniu i rozwijaniu ogrodu społecznościowego, w którym mogłyby odbywać się zajęcia i nauka międzypokoleniowa. Projekt ten przekształcił się w formalny wniosek o dofinansowanie, który został złożony w gminie. Na razie dwóch przedstawicieli grupy zostało zaproszonych do przedstawienia wniosku w marcu.
- **Inicjatywa Przyjaciele Aktywności dla Pacjentów z Demencją:** Rozpoznając potrzebę większej liczby wolontariuszy społecznościowych, którzy wspieraliby osoby starsze z demencją, uczestnicy opracowali strategię i stworzyli materiały promocyjne w celu rekrutacji wolontariuszy. Inicjatywa zachęciła lokalnych mieszkańców do spędzania czasu z osobą starszą — spacer, rozmowy (przynajmniej raz w miesiącu).

Międzypokoleniowa kampania społeczna

Ważnym elementem projektu była kampania społeczna promująca integrację międzypokoleniową i wolontariat międzypokoleniowy. Z kolei pierwszym elementem kampanii było stworzenie filmu, który pokazał działania zrealizowane w ramach

przedsięwzięcia, a w sposób szczególny wydarzenia w Mobilnym Centrum Integracji Międzypokoleniowej i działania wolontariatu międzypokoleniowego. Film w różnych wersjach czasowych stał się kluczowym elementem późniejszej kampanii promocyjnej.



KAMPANIE SPOŁECZNE MŁODZIEŻOWE W POLSCE



Drugi element kampanii społecznej był realizowany w placówkach oświatowych grup młodzieżowych, które przystąpiły do projektu tj.

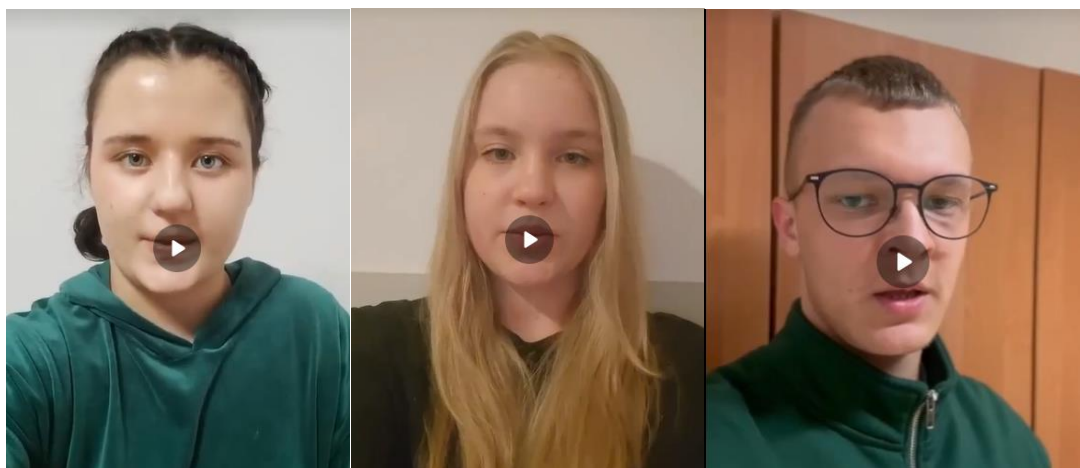
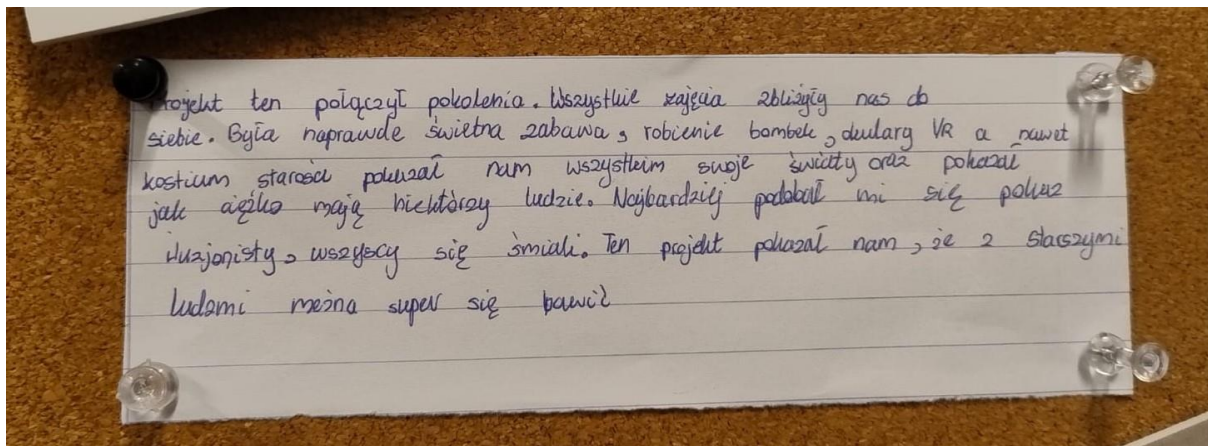
- Szkoła Podstawowa nr 6 w Luboniu,
- Internat Zespołu Szkół Przyrodniczych w Poznaniu,
- Szkoła Podstawowa w Racocie.

W Norwegii w kampanie angażowali się przedstawiciele Volda Ungdomsskole oraz Volda Omsorgssenter oraz norweskiego partnera Norsensus Mediaforum.

Każda grupa młodych wolontariuszy miała za zadanie realizować szkolną kampanię społeczną podnoszącą świadomość na temat starości, promującą akceptację, szacunek i empatię wobec seniorów, podkreślającą ich doświadczenie oraz zachęcającą do działań międzypokoleniowych. Zadaniem grup było zaplanowanie, przygotowanie i prowadzenie kampanii w swoich szkołach i społecznościach lokalnych.



Pojawiły się różne formy działań np. wystawa zdjęć z wydarzeń międzypokoleniowych, gazetka ścienna ze spisanyimi relacjami i doświadczeniami młodych, flash mob, nagrywanie krótkich filmików tematycznych. Dzięki realizacji kampanii szkolnych odbiorcami projektu była nie tylko grupa uczniów biorących udział w projekcie, ale całe szkoły i społeczności lokalne. Ponadto młodzi ludzie biorący udział w projekcie mogli wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą wcześniej na warsztatach. W realizacji działań szkoły były wspierane przez doświadczonych animatorów.





KAMPANIE SPOŁECZNE MŁODZIEŻOWE W NORWEGII



Młodzi wolontariusze otrzymali zadanie zorganizowania szkolnych kampanii w celu podniesienia świadomości na temat starzenia się, promowania szacunku i empatii wobec seniorów oraz zachęcania do aktywności międzypokoleniowych. Ze względu na wyzwania związane z organizacją zajęć pozalekcyjnych, Norsensus Mediaforum zintegrował tę kampanię z inicjatywami wolontariackimi. Młodzi uczestnicy przygotowali kampanie informacyjne i działania rekrutacyjne do programu „Activity Friend dla pacjentów z demencją”. Ponadto młodzi uczestnicy przeszli szkolenie z zakresu mobilnego filmowania i animacji pod okiem zespołu Norsensus. Tworzyli również materiały graficzne przy użyciu narzędzi takich jak Canva, zapewniając profesjonalną i angażującą kampanię informacyjną.

Promocja, podsumowanie projektu i upowszechnienie rezultatów

Istotną rolę w promocji rezultatów projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA odegrały artykuły sponsorowane informujące o przedsięwzięciu, które pojawiły się w Polsce na 36 portalach, w tym na portalu aglomeracyjnym www.epoznan.pl oraz na wielkopolskich portalach lokalnych www.twoje-miasto.pl np.:

https://epoznan.pl/news-news-160255-wolontariat_laczy_pokolenia_w_wielkopolsce_i_w_norwegii

<https://poznan.twoje-miasto.pl/art-spoleczne/wolontariat-laczy-pokolenia-w-wielkopolsce-i644053>

W ramach działań promocyjnych wykorzystano media społecznościowe, w tym profile organizacji partnerskich: Stowarzyszenia CREO i Norsensus Mediaforum.

epoznan.pl WIADOMOŚCI POGODA SPORT KULTURA I ROZRYWKA KORKI FORUM KONTAKT

Wolontariat łączy pokolenia w Wielkopolsce i w Norwegii

Dodano: środa, 19.02.2025 r., godz. 10:00

REKLAMA

ZGŁOŚ BŁĄD

WYŚLIJ ZDJĘCIE



POZNAŃ W wiadomości zaloguj się

TWOJE-MIASTO.pl ROZKŁADY NOCLEGI

kategoria: Społeczne Stowarzyszenie CREO / Wielkopolskie Centrum Wolontariatu artykuł sponsorowany 19 luty 2025

Wolontariat łączy pokolenia w Wielkopolsce i w Norwegii



POGODA W POZNANIU

5.7°C

kolejne dni wschód słońca: 06:49 zachód słońca: 17:22

Norsensus Mediaforum jest w miejscowości Volda, Møre og Romsdal, Norwegia. 7 godz. · 🌐

Few weeks ago and today we organized a bit out of unusual line of activities in Volda, at Volda Ungdomsskole and Volda Omsorgssenter, as part of the Volunteering Connects Generations project, carried out by Norsensus Mediaforum in cooperation with our Polish partner @stowarzyszenie.creo

Even if we cannot show all scenes and photos due to GDPR rules, young people and seniors actively participated in activities at Volda Ungdomsskole and Volda Omsorgssenter.

🌱 Bridging Generations in Volda! 🍌

From February 24 to 28, we brought young and senior participants together for an unforgettable week of intergenerational learning and connection!

- 🌟 Experience & Empathy: Young participants stepped into the shoes of seniors by using elderly suit simulators, completing tasks that gave them a new perspective on aging. Meanwhile, seniors explored the digital world through VR, revisiting their childhood homes, attending concerts of their favorite singers, or simply relaxing on a virtual beach.
- 🎮 Games & Conversations: Across generations, participants engaged in integration games, fostering meaningful conversations about life, experiences, and shared values.
- 🌿 Giving Back to the Community: At the start of this week, our intergenerational team took action for the local community, helping to prepare for our upcoming year-long community garden project in Volda! A true example of how volunteering can bring people together for a shared cause.

A huge thank you to the amazing teachers at Volda Ungdomsskole, the dedicated coordinators from Volda Omsorgssenter, and of course, all the seniors, students, and volunteers who made this event such a success! 🍀



CREO

★ Ulubione · 4 grudnia 2024 · 🌐

Luboń okazał się bardzo gościnnym miejscem dla naszego projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA (ang. Volunteering Connects Generations)! Pierwszym wydarzeniem był międzypokoleniowy event, który odbył się z pompą 15 listopada w Domu Senior Wigor w Luboniu. Nie byliśmy tego dnia sami – towarzyszyli nam przedstawiciele naszego norweskiego partnera – NORSENSUS MEDIAFORUM. Zgodnie z założeniami wydarzenie rozpoczęło się od dwóch równoległe organizowanych aktywności. Grupa młodzieży u... Wyświetl więcej



Rysiek Michalski, Karolina Anna Kasprzak i 10 innych użytkowników



WOLONTARIAT
ŁĄCZY POKOLENIA

Elementem działań mających na celu upowszechnienie rezultatów projektu WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA jest także opracowanie długoterminowych planów rozwoju grup międzypokoleniowych oraz przygotowanie niniejszej publikacji zawierającej model realizacji działań międzypokoleniowych.

W dniu 26.02.2024 odbyła się konferencja podsumowująca realizację projektu.

PROGRAM KONFERENCJI ONLINE 26.02.2025

- 14:30 – 14:50 **Wprowadzenie** – o projekcie WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA
- 14:50 – 15:10 **Współpraca i czasem ciężka praca** – działania przygotowawcze, wizyty studyjne, tworzenie scenariuszy, opracowanie i testowanie międzypokoleniowej gry edukacyjnej ŁĄCZYMY POKOLENIA
- 15:10 – 15:30 **Energia działań międzypokoleniowych** – wydarzenia międzypokoleniowe w Polsce, eventy w ramach Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej, międzypokoleniowe inicjatywy wolontariackie i kampanie społeczne w szkołach, emisja filmu o projekcie
- 15:30 – 16:00 **Doświadczenia z Norwegii** – informacje o wydarzeniach międzypokoleniowych w realizowanych przez partnera norweskigo – Norsensus Mediaforum
- 16:00 – 16:30 **Forum dobrych praktyk – panel dyskusyjny**



Pozostałe działania w ramach projektu

W ramach projektu prowadzono także działania związane z koordynacją i zarządzaniem, ewaluacją, obsługą finansowo-księgową, zakupami sprzętu i wyposażenia (np. namioty) itd.

3. Kilka dobrych rad – jak realizować podobne działania?

Poniżej kilka porad i uwag organizacyjnych dla zainteresowanych prowadzeniem wydarzeń w ramach opracowanego przez nas modelu działań międzypokoleniowych:

- **Kontrola sytuacji i zapewnienie wsparcia animatorów**

Wydarzenia międzypokoleniowe powinny być organizowane przez wykwalifikowany personel organizacyjny a prowadzone przez doświadczonych trenerów.

Dla dużych wydarzeń jak eventy postulowane jest zaangażowanie 4 trenerów/animatorów. Dla realizacji inicjatyw międzypokoleniowych (nawet połączonych z częścią warsztatową) wystarczające jest zaangażowanie 2 animatorów.

Ponadto niezbędna jest co najmniej 1 osoba do celów organizacyjnych przed wydarzeniem, której zadaniem będzie: ustalenie miejsca i zapewnienie niezbędnego wsparcia z instytucji na terenie której organizowane jest wydarzenie (np. szkoła, dom kultury, dom pomocy społecznej), zamówienie niezbędnych materiałów na cele warsztatowe (np. papier, długopisy, pisaki), zamówienie produktów spożywczych i materiałów do wykorzystania podczas przerw (np. kubki i talerzyki eko, serwetki, napoje zimne i gorące, ciastka i przekąski, catering), zamówienie dodatkowych atrakcji mających na celu aktywizację i integrację uczestników (np. foto brama, wspólna sesja zdjęciowa, pokaz artystyczny, pokaz iluzji itp.), skoordynowanie osób odpowiedzialnych za foto i filmowanie wydarzenia.

Osoby prowadzące wydarzenie (animatorzy) cały czas powinny kontrolować stan samopoczucia uczestników. Przy informacji o jakichkolwiek problemach – należy odpowiednio reagować by zachować komfort uczestników.

- **Dostosowanie tempa, uwzględnienie stanu zdrowia i ewentualnych lęków uczestników**

Uczestnicy w wieku senioralnym mogą potrzebować więcej czasu na przyzwyczajenie się do technologii VR czy zasad gry integracyjnej. Wszystkim uczestnikom warto zapewnić odpowiedni czas na wprowadzenia, poznanie zasad. Jeśli część z uczestników będzie odczuwała dyskomfort w związku z technologią VR czy kombinezonem starości nie należy ich zmuszać do wykonywania wszystkich czynności podczas warsztatów. Można jednak spróbować zaproponować im inny alternatywny rodzaj współuczestnictwa m.in. w celu zapoznania ich z odczuciami i doświadczeniem innych uczestników.

- **Zachęcajmy do interakcji społecznych**

Podczas warsztatu VR (dla seniorów), warsztatu na temat starości z wykorzystaniem kombinezonu starości (dla młodzieży), w trakcie gry integracyjnej łącząc Pokolenia oraz w trakcie wspólnych posiłków zachęcajmy uczestników do podzielenia się wrażeniami z innymi uczestnikami i odnoszenia się do własnych doświadczeń. Formę

można zmieniać w zależności od możliwości i liczebności uczestników. Daje to możliwość budowania relacji i wymiany doświadczeń.

- **Wsparcie techniczne**

Warto być przygotowanym na trudności wynikające z kwestiami technicznymi. Warto by na miejscu była osoba, która będzie w stanie pomóc przy problemach technicznych związanych ze sprzętem komputerowym, goglami VR, kombinezonem starości, czy elementami organizacji inicjatyw międzypokoleniowych itp.

- **Dostęp do sieci internetowej i zapięcie w prąd**

Podczas realizacji warsztatów niezbędne jest zapewnienie dostępu do internetu (np. bezprzewodowego) oraz zapięcie w prąd (sprzęt komputerowy, gogle VR)

- **Dostęp do toalety**

Ze względu na stosunkowo długi czas realizacji wydarzeń międzypokoleniowych niezbędne jest zapewnienie dostępu do toalety. W opcji OUTDOOR – toaleta przenośna typu toi toi lub udostępnienie toalety w pobliskim budynku użyteczności publicznej (np. szkoła, dom pomocy społecznej, dom kultury). W opcji INDOOR – zapewniamy możliwość wykorzystania toalety w wybranym budynku, gdzie jest organizowane wydarzenie.

- **Dodatkowe atrakcje podczas wydarzeń międzypokoleniowych:**

- **FOTO BRAMY** – na dwóch eventach zrealizowaliśmy integrację w postaci foto bramy – i to nam się bardzo sprawdziło. Grupy międzypokoleniowe bardzo dobrze się przy tym bawiły i integrowały. Linki do filmików przekazaliśmy do nauczycieli i seniorów co okazało się doskonałą pamiątką z działań międzypokoleniowych.
- **POKAZY ILUZJONISTY** – na trzech inicjatywach wolontariackich, jako element integrujący grupę i dodatkową atrakcję zorganizowaliśmy pokaz iluzjonisty. Młodzież i seniorzy byli bardzo zainteresowani i w wypowiedziach po warsztatach wskazywali ten element jako jeden z ważniejszych pozytywnych aspektów. Ponadto elementem występu było zaangażowanie uczestników więc udało się uzyskać dodatkowy efekt integracyjny.

UWAGA: bardziej szczegółowy opis znajduje się w scenariuszach: warsztatu VR (dla seniorów), warsztatu na temat starości z wykorzystaniem kombinezonu starości (dla młodzieży), w programie Mobilnego Centrum Integracji Międzypokoleniowej oraz w opisie gry integracyjnej ŁĄCZYMY POKOLENIA.

WOLONTARIAT

ŁĄCZY POKOLENIA

VOLUNTEERING

CONNECTS GENERATIONS

FRIVILLIGHET

FORENER GENERASJONER



Projekt partnerski realizowany w ramach konkursu „Inicjatywy na rzecz współpracy międzypokoleniowej – BeFORme” ze środków Funduszu Współpracy Dwustronnej.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej,
konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej!



Raport przygotowany w latach 2024-2025 roku w ramach projektu
WOLONTARIAT ŁĄCZY POKOLENIA realizowanego przez:



NorSensus
MEDIAFORUM

www.centrumcreo.pl